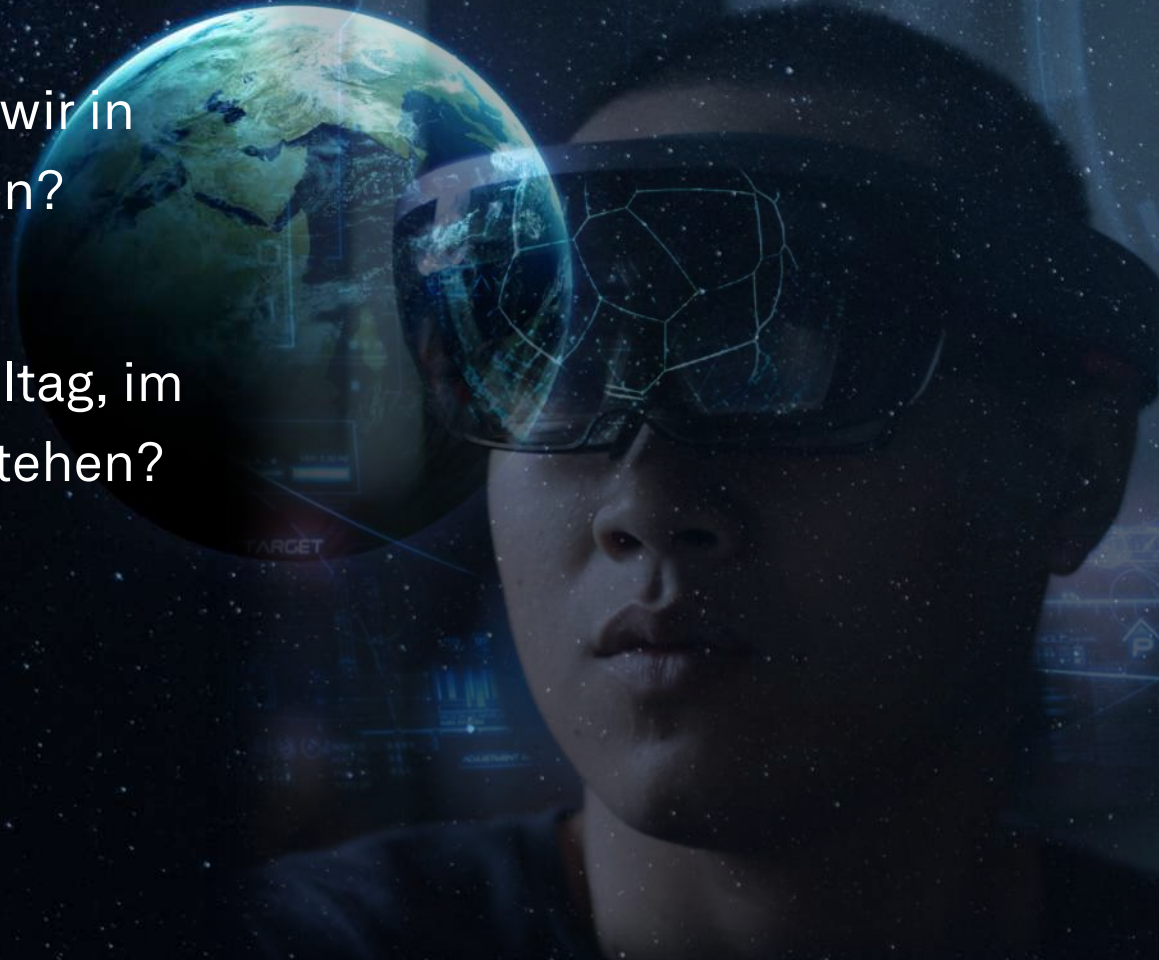




**THE
NEW
NOW**

Die neue Gegenwart: 2020 – 2030

- › Welche neue Gegenwart dürfen wir in den nächsten 10 Jahren erwarten?
- › Was muss man können um im Alltag, im Job und der Gesellschaft zu bestehen?
- › Wie beginnen wir mit der Transformation?



Unternehmer sein, Unternehmer verstehen.

- › Digitalisierung und Transformation parallel zum Tagesgeschäft gestalten.
- › Neue digitale Geschäftsmodelle entwickeln.
- › Einen Überblick gewinnen.
- › Employer-Branding: Mitarbeiter und Talente finden und halten.



Die Schlüsselthemen

Business
Culture

Modern
Workplace

Kommunikation

Business
Development

Technologie

Legal

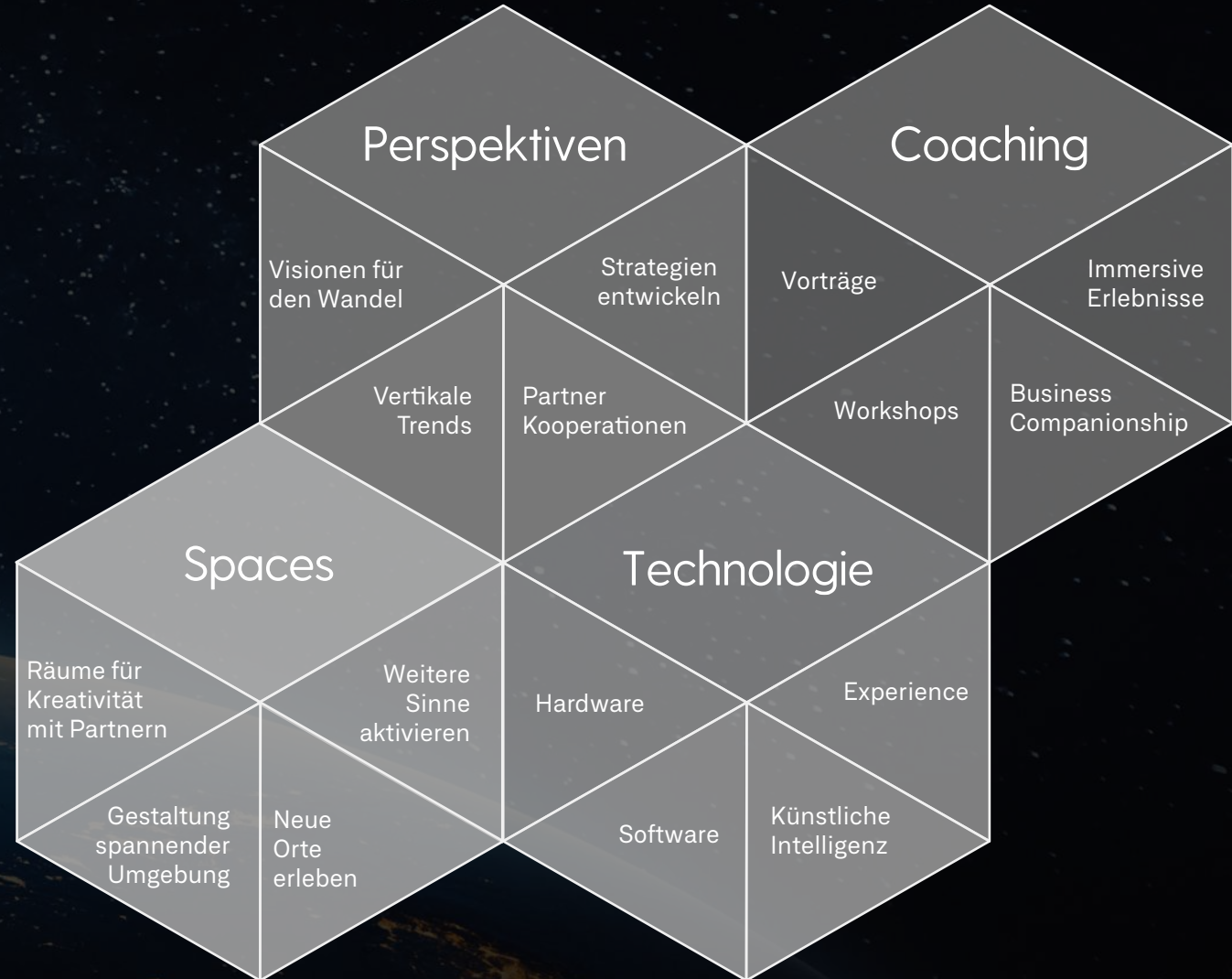
Der Prozess



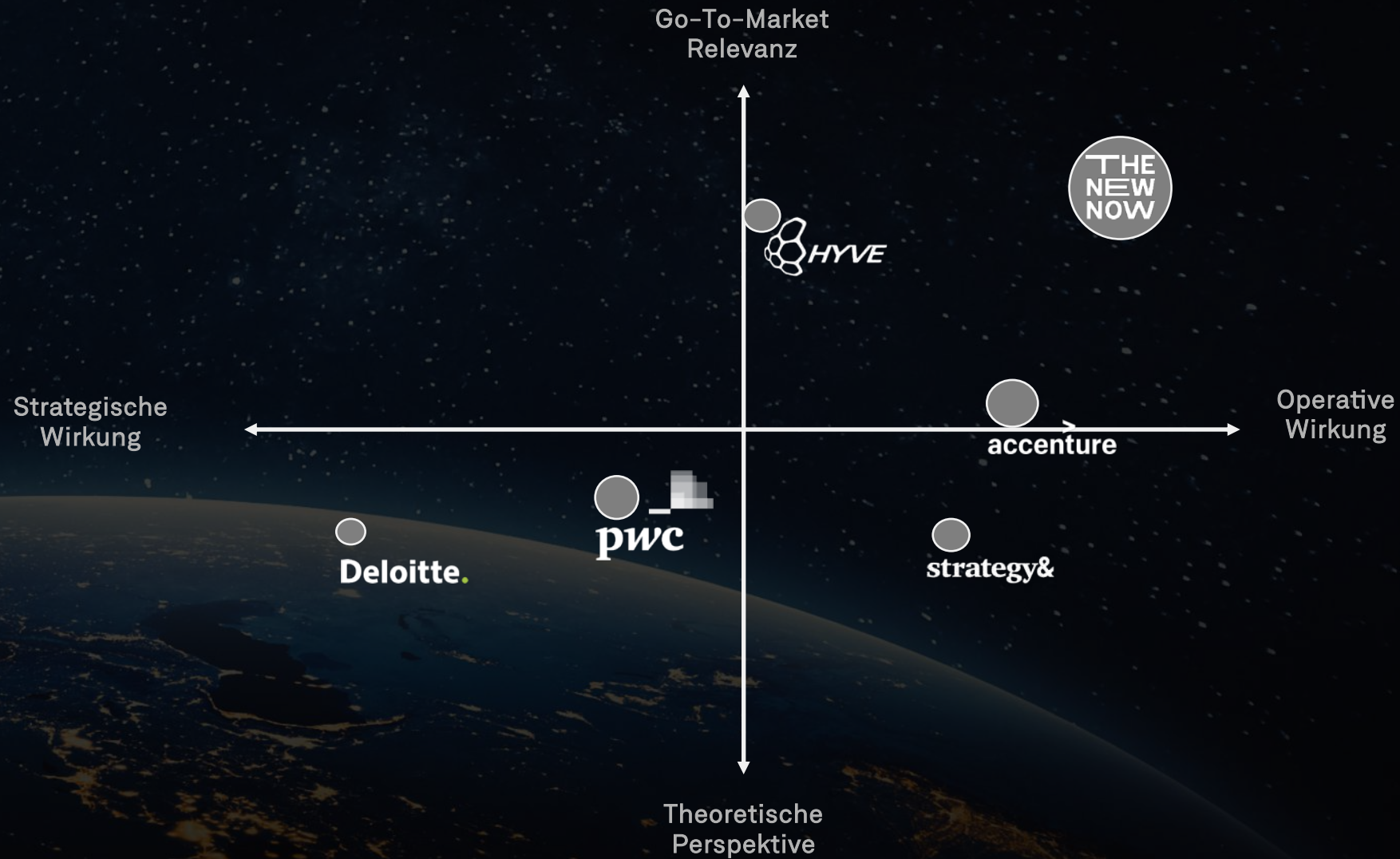
Unser Aktionsrahmen



Unser Aktionsrahmen



Business Landscape



#STARTKLARHEIT für die Transformation



Unser Team für die Transformation

Ein exklusive Auswahl von Experten steht Ihnen für Keynotes, Workshops und der Gestaltung Ihrer neuen Gegenwart zur Verfügung !



Innovation und Technologie



Christian Gleich

Dipl. Oec., MBA, Berater für Geschäftsprozesse, Innovationsmanagement, Kurationsmodellierung, Gründer von FutureInsight, Keynote Speaker



- ✓ KEYNOTES
- ✓ WORKSHOPS
- ✓ DEEP DIVES
- ✓ CONSULTING

Christian Gleich ist ein enthusiastischer Wissensvermittler, dem es Spaß bereitet Know-How durch Motivation, gemeinsames Erarbeiten und praxisnahe Beispiele weiterzugeben und anwendbar zu machen.

Seit vielen Jahren arbeitet er im Innovations- und Technologie Umfeld und prägte nachhaltig verschiedenste Unternehmen und Konzerne mit seinen Projekten. Er leitete u.a. das größte Change-Projekt der O2-Gruppe und initiierte zahlreiche globale Kooperationen und Technologieprojekte.

2013 schaffte er es, als einer der Projekt-Hauptverantwortlichen, mit dem „größten Produkt-Launch der Welt“ ins Guinness Buch der Rekorde. Als Keynote-Speaker und Mentor teilt Christian seine Erfahrungen und Ideen auf verschiedensten Bühnen und Events dieser Welt und überträgt seine Innovationsfreude erfolgreich auf Menschen und Unternehmen.

ERFAHRUNG

Volkswagen AG

Samsung

Payback

Handelsblatt

ProSiebenSat.1

EINBLICKE

Digitale Transformation

Geschäftsmodellierung

Innovations- und
Changemanagement

THEMENFELDER

Business Development

Innovation & Technologie

Trends & Analytics

METHODIK

- Co-Creation
- Innovation-Labs
- LEGO Serious Play
- Canvas

Christian Gleich



WORKSHOPS

- **Customer Journey – vergessen Sie die Innovationsentwicklung nicht!**

Lernen Sie Methoden kennen, um Ihre Kunden auch künftig mit Neuheiten und Features an sich zu binden.

- **Mega-Trends, Meta-Trends & Co.**

Erfahren Sie, wie sich Trends entwickeln, wo die Reise hingehet und wie Sie und Ihr Unternehmen wettbewerbsfähig bleiben.

- **VOICE, und was es damit auf sich hat.**

Geschäftsmodellierung und UseCases hinsichtlich Technik, Marketing Enabling und Werbung.

- **Diverse weitere**

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.



Transformation



Kirstin Kliefen

Dipl.-Kauffrau, Examen in Steuerrecht und Wirtschaftsprüfung, . Ehm. Aufsichtsratsmitglied E-Plus Gruppe, zertifizierte Projektleiterin (Scrum/ Prince 2)



- ✓ KEYNOTES
- ✓ WORKSHOPS
- ✓ DEEP DIVES
- ✓ CONSULTING

Über 20 Jahre Berufserfahrung in Projektmanagement, Prozessoptimierung, Projekt- und Führungscoaching als Mitarbeiterin sowie Leitende in Konzernen inklusiv der entsprechenden Zertifizierungen Prince II, Scrum und Train the Trainer vom dvct waren die Basis für die Gründung der Unternehmensberatung.

Workshops sowie auch Schulungen zu den Themen Projektmanagement, Prozessoptimierung und Führung basieren auf eine perfekte Mischung zwischen Theorie und Praxis.

ERFAHRUNG

Telekommunikation
Finanzwirtschaft
Energiewirtschaft

EINBLICKE

Digitale Strategieentwicklung
Agile Projektsteuerung
Transformations- und Change Management

THEMENFELDER

Projekt-Management

Führungs-Management

Kommunikation & Change

METHODIK

- Prince 2
- Scrum
- Train the Trainer

Kirstin Kliefken



WORKSHOPS

- **Scrum – Möglichkeiten der effizienten Nutzung**

Lernen Sie Maßnahmen kennen, um zu prüfen, welche Maßnahmen Sie durchführen müssen, um Scrum in den Projekten zu leben

- **Senior Projekt Management – Hands on**

Eine moderierte Plattform für Senior Projekt Manager zum Austausch über neueste Herausforderungen in den heutigen Projekten

- **Junior Projekt Management – Hands on**

Eine moderierte Plattform für Junior Projekt Manager zum Austausch über neueste Herausforderungen in den heutigen Projekten.

- **Modern Workplace**

Dieser Workshop gibt Ihnen die Gelegenheiten, die Auswirkungen der zukünftigen Arbeitsplätze (Home Office etc.) zu analysieren und die für ihr Unternehmen richtigen Maßnahmen zuerkennen.

- **Modern Workplace für Führungskräfte**

Welche Maßnahmen muss ich als Führungskraft ergreifen, so dass in meinem Bereich agile Arbeitsweisen zur Selbstverständlichkeit wird.

- **Diverse weitere**

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.



David Akinjise

Speaker & Integr(e)ator, +15 Jahre internationales Produktmarketing und Business Development, Gründer & Geschäftsführer von THE NEW NOW



✓ KEYNOTES

✓ WORKSHOPS

✓ DEEP DIVES

✓ CONSULTING

David Akinjise unterstützt seit dem Jahr 2001 – in unterschiedlichsten Rollen – Unternehmen im Technologie-Umfeld und arbeitet in innovativen Projekten mit diversen namhaften Kunden zusammen.

Als Produkt Marketing Manager bei Nokia und Microsoft, als New Business Evangelist und letztendlich auch als Gründer und Geschäftsführer der Innovationsagentur The New Now hat er zahlreiche erfolgreiche Projekte umgesetzt.

Als gefragter Redner rund um die Themen, Innovation, Modern Workplace und Transformation in der Bildung, ist er auf verschiedenen Veranstaltungen und Bühnen in Deutschland unterwegs.

ERFAHRUNG

Nokia
Microsoft
Pro7
o2
Swyx Solutions

EINBLICKE

Modern Workplace und New Work
Transformations- und Change Management
Neue Technologien
Sportmarketing

THEMENFELDER

Business Culture

Business Development

Transformation

METHODIK

- SMART PURE CLEAR
- Education Transformation Framework

David Akinjise



WORKSHOPS

- **„Eine neue Gegenwart gestalten“ – Unsere ethische Verpflichtung zu Innovation und Fortschritt.**

Was müssen wir tun um WEITER ZU MACHEN? Tauchen Sie in unterschiedliche Ebenen des MACHENS ein. Finden Sie Inspiration für den Persönlichen Startpunkt oder eigene nächste Schritte.

- **Diverse weitere**

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.



Lilian Güntsche – Hilgendag

Diplomierte Medienökonomin, Agile Coach, Dozentin für Change Management und Gründerin von Güntsche Concepts und THE DIGNIFIED SELF®.



✓ KEYNOTES

✓ WORKSHOPS

✓ DEEP DIVES

✓ CONSULTING

Lilian Güntsche – Hilgendag unterstützt seit über 15 Jahren namhafte Unternehmen wie Coca-Cola, Samsung, Audi oder Volkswagen in der digitalen Beratung und Strategieentwicklung und setzt sich als Keynote-Speakerin und Autorin des Werkes "Achtsamkeit in digitalen Zeiten" europaweit für mehr Achtsamkeit in der Wirtschaft ein.

Lilian ist überzeugt, dass heute zwei Schlüsselkompetenzen erforderlich sind, um die digitale Transformation zu meistern:

Achtsamkeit und Agilität. In ihrem Trainingsprogramm MINDFUL AGILITY verbindet sie diese beiden Kräfte.

ERFAHRUNG

Coca-Cola
Volkswagen, Audi
Samsung
Vodafone
Scout Group

EINBLICKE

Digitale
Strategieentwicklung
Agile Projektsteuerung
Transformations- und
Change Management

THEMENFELDER

Achtsamkeit & Agilität

Digitale Transformation

Change Management

METHODIK

- Mindful Agility
- Agile
- Scrum

Lilian Güntsche – Hilgendag



WORKSHOPS

- **Achtsamkeit in digitalen Zeiten**

Lernen Sie was wir in der modernen Zeit brauchen, um erfolgreicher, produktiver und zufriedener zu sein.

- **Mindful Agility – Achtsam und agil zum Ziel.**

Lernen Sie wie Sie in Zeiten des konstanten Wandels, Bewusst und gelassen agil arbeiten.

- **Mindful Management im Roboter Zeitalter.**

Erfahren Sie wie Sie Ihre Produktivität, durch Empathie auf Führungsebenen, steigern.

- **Diverse weitere**

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.



Business Culture



Tim Gerdes

Dipl. - Kfm. Berater für Geschäftsprozessmanagement, Career Transition Coach, Gründer von Gerdes-Consulting



- ✓ KEYNOTES
- ✓ WORKSHOPS
- ✓ DEEP DIVES
- ✓ CONSULTING

Tim Gerdes ist seit seinem Studium, das er als Dipl.- Kfm. erfolgreich abschloss, erfolgreich als Berater für Geschäftsprozessmanagement tätig.

Die hier erworbenen Kenntnisse in der Softwareentwicklung führten dazu, dass Tim Gerdes zu einem hoch innovativen Unternehmen im Ruhrgebiet wechselte. Hier war er an der Entwicklung einer marktführenden und leistungsfähigen Software für Altersstrukturanalysen und – prognosen, beteiligt.

Im Jahre 2003 machte er sich mit seinem eigenen Unternehmen selbstständig. Er absolvierte in den folgenden Jahren unter anderem Weiterbildungen als hr score+Berater, als European Excellence Assessor nach EFQM sowie als Career Transition Coach

ERFAHRUNG

Telekom

IVECO

Diakonie

EINBLICKE

Qualitätsmanagement

Geschäftsprozess-
Management

Intergeneratives und
internationales Personal-
Entwicklungsmanagement

THEMENFELDER

Business Culture

HR Transformation

HR Qualitätsmanagement

METHODIK

- EFQM
- Agile
- HR Score+

Tim Gerdes



WORKSHOPS

- **Modern Workplace – Modern Workforce**

Lernen Sie Maßnahmen kennen, um alterstrukturbedingten Herausforderungen entgegenzuwirken.

- **Karriereplanung und –machen in NEW WORK**

Wie kann ich meine Karriere Planen, wenn ich gar nicht weiß, mit welchem Vorgesetzten ich in einem Jahr an welchem Projekt zusammenarbeiten werde?

- **Employer Branding in neuen Zeiten**

Die Zeiten, in denen es reichte, in einem Printmedium eine Stellenannonce zu schalten um über 100 qualifizierte Bewerber zu bekommen sind lange vorbei.

- **Diverse weitere**

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.



Sascha Burghaus/ HAMBL Group

Speaker und Gründer, Geschäftsführer und Trainer der HAMBL GmbH.



✓ KEYNOTES

✓ WORKSHOPS

✓ DEEP DIVES

✓ CONSULTING

Mit jugendlichem Charme und einer herausragenden Rhetorik gibt Sascha Burghaus in seinem mitreißenden Vorträgen den Impuls immer neu, kreativ und quer zu denken.

Das ganzheitliche Persönlichkeitstraining G.E.D.A.N.K.E.® befähigt dazu, selbstgesteckte Ziele in allen Bereichen des Lebens nachhaltig zu erreichen. Die Methoden und Strategien, die die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dabei erlernen fördern die Selbstständigkeit und die Eigenverantwortung in hohem Maße. Die dadurch entstehenden Veränderungen bewirken die erwünschte persönliche und unternehmerische Weiterentwicklung.

ERFAHRUNG

BARMER

Commerzbank

Sparkasse

Creditreform

EINBLICKE

Mitarbeiterbindung

Selbstwirksamkeit

Ausbildungs- &
Führungsmodelle

THEMENFELDER

Business Culture

Personalentwicklung

Ausbildung & Transformation

METHODIK

- G.E.D.A.N.K.E
- Golden Circle

Sascha Burghaus / HAMBL Group

✓ KEYNOTES

- **Individual Business Culture**

Fördern Sie langfristig das Bewusstsein und die Motivation Ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter um die gemeinsamen und individuellen Ziele zu erreichen.

- **G.E.D.A.N.K.E[®]**

Der Fachkräftemangel, die Digitalisierung sowie die immer wiederkehrende Frage nach dem Sinn, stellen gestandene Unternehmen heute vor große Herausforderungen. Das ganzheitliche Persönlichkeitstraining G.E.D.A.N.K.E[®] befähigt dazu, mit diesen und weiteren alltäglichen Herausforderungen umzugehen und daraus zu wachsen.

- **Diverse weitere**

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.



Kyra Rendigs

Therapeutin (HPG), Dipl. Sozialpädagogin, Master of Science in Addiction, Prevention and Treatment (i.A.)



- ✓ KEYNOTES
- ✓ WORKSHOPS
- ✓ DEEP DIVES
- ✓ CONSULTING

Kyra ist ausgebildete Therapeutin und Soziologin und widmet sich seit vielen Jahren den Themen Achtsamkeit, Stressprävention und Gesundheitsförderung.

Sie schult und lehrt Techniken und Methoden, um besser mit Stress-Situationen umzugehen und die eigene Motivation zu stärken. Namhafte Unternehmen wie bspw. Airbus setzen auf Ihr Wissen und Ihre Erkenntnisse.

ERFAHRUNG

Beiersdorf
DAK Gesundheit
tesa

EINBLICKE

Betriebliches
Gesundheitsmanagement

Motivationsförderung

Präventive Maßnahmen

THEMENFELDER

Business Culture

Achtsamkeit & Motivation

Gesundheit

METHODIK

- Meditation

Kyra Rendigs



WORKSHOPS

- **Mindful Momentum**

Achtsamkeit bedeutet, sich auf den gegenwärtigen Moment zu fokussieren, im Hier und Jetzt zu sein. Lern besondere Formen von Aufmerksamkeit kennen. Bewusstes Beobachten und Wahrnehmen spielt dabei eine zentrale Rolle.

- **Mental Empowerment**

Lernen Sie Tipps und Tricks zur Überwindung des inneren Schweinehunds kennen. Mit der richtigen Motivation starten Sie den Motor, der einen dazu bewegt, Dinge zu tun, anzufangen oder fortzuführen.

- **Worklife Relaxation**

Mit Entspannungstechniken, die eigenen Wahrnehmung und Balance verbessern und in der modernen Gesellschaft und Arbeitswelt Stress bewältigen.

- **Diverse weitere**

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.



Kommunikation



Alexander Nast

Social Media Expert & Mentor, +10 Jahre Kommunikation und Social Media Erfahrung. Erster Video Storyteller für Tech-Konferenzen in Europa.



- ✓ KEYNOTES
- ✓ WORKSHOPS
- ✓ DEEP DIVES
- ✓ CONSULTING

Alexander Nast war der erste im Social Media Video Storytelling für Startup-Unternehmen und Technologie-Kongresse.

Für verschiedenste namhafte Unternehmen bespielt er die Snapchat- und Instagram-Kanäle mit kurzweiligen und unterhaltsamen Video-Stories und berichtet live vor Ort von Konferenzen. Laut Alex gibt es zur Zeit keinen besseren Weg als Stories, um mit seiner Zielgruppe in Kontakt zu bleiben. Die modernen Kunden wollen nicht nur informiert, sondern sie wollen in ihrer Freizeit unterhalten werden und an ihren Lieblings-Unternehmen und Produkten teilhaben.

Alexander bildet nicht nur die Video-Storyteller von Morgen aus, sondern geht auch bei Veranstaltungen als Sparrings-Partner mit. Somit lernen die Social-Media-Manager das Storytelling On-the-Fly direkt im Einsatz

ERFAHRUNG

Audi
Nokia
Deutsche Bahn
Bits & Bretzels

EINBLICKE

Social Media Mngt
Markenaufbau und
Content-Kreation
Neue Zielgruppen und
Kommunikationsstile

THEMENFELDER

Social Media

Storytelling

Marketing & Kommunikation

METHODIK

- SWOT

Alexander Nast



WORKSHOPS

- **Mit Stories zu einer Starke Kundenbeziehung.**

Lernen Sie, wie Sie Stories für Ihre Kundenkommunikation nutzen, welche Interaktionstricks es gibt oder welches der richtige Kommunikations-Stil für Ihr Unternehmen ist.

- **Social Media SWOT**

Lernen Sie die Stärken der Kundenkommunikation via Social Media kennen und lernen sie mit den daraus resultierenden Herausforderungen umzugehen.

- **Diverse weitere**

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.





**THE
NEW
NOW**